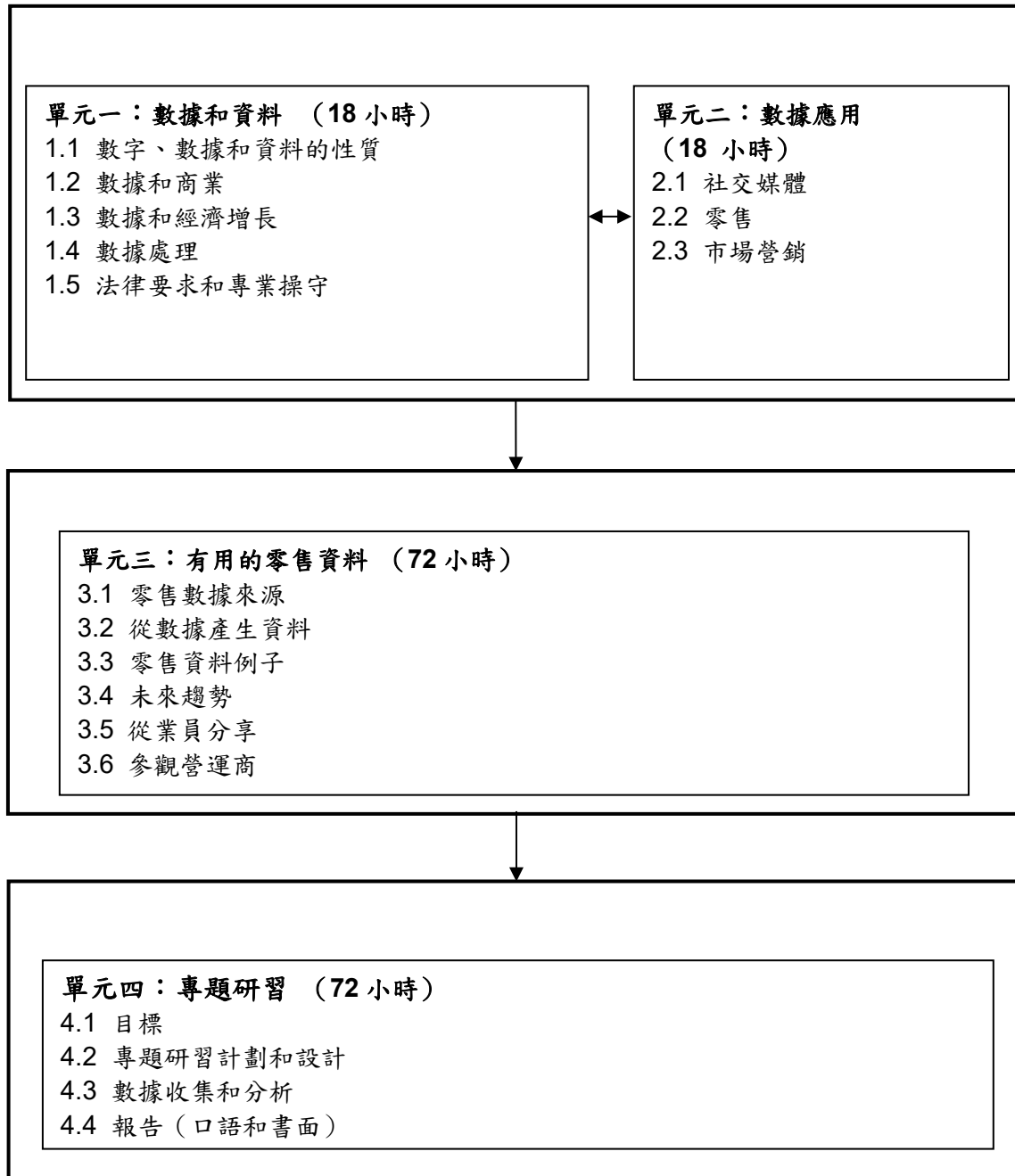


應用學習

2025-27 年度；2027 年香港中學文憑考試

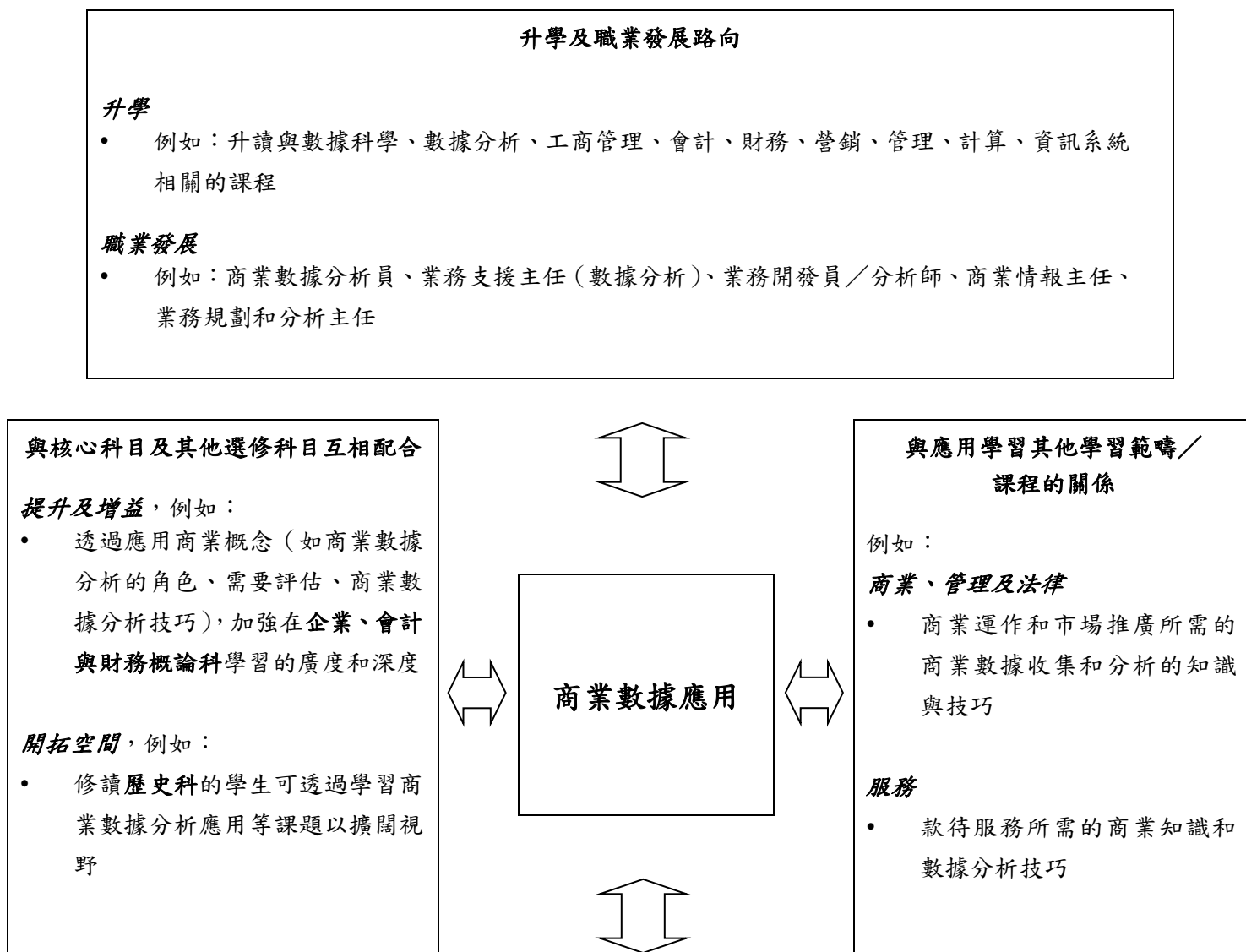
項目	內容
1. 課程名稱	商業數據應用
2. 課程提供機構	香港科技專上書院
3. 學習範疇／課程組別	商業、管理及法律／ 商業學
4. 教學語言	中文或英文
5. 學習成果	完成本課程後，學生應能： (i) 展示對商業數據分析和數據對商業重要性有基礎的認識； (ii) 制定計劃，並編制有用的零售資料，以達成預設目標； (iii) 應用基礎數據分析技巧，把數據轉換為有用的零售資料； (iv) 在數據分析情境中，展示溝通能力； (v) 展示對數據處理、加工和報告的法律要求和專業操守有基礎的認識；及 (vi) 加深自我認識，探索升學及職業發展方向。

6. 課程圖 – 組織與結構



7. 情境

- 升學及職業發展路向資訊有助提升學生了解應用學習課程相關行業及發展機會。
- 應用學習課程在升學及就業的資歷認可，由個別院校及機構自行決定。成功完成應用學習課程的學生仍須符合有關機構的入學或入職要求。



在初中教育發展的基礎知識

本課程建基於學生在下列學習領域所獲得的基礎知識，例如：

- **中國語文教育及英國語文教育** — 溝通能力（口語及寫作）
- **數學教育** — 數據處理
- **科技教育** — 資訊處理及匯報
- **個人、社會及人文教育** — 人際技巧與社會責任

8. 學與教

本課程學與教活動的設計以學生為本，讓學生認識基礎理論和概念，從而培養他們的共通能力，並建立他們對商業數據應用的就業期望。

學生在不同形式的活動有系統地認識不同的情境（例如：有關商業運作和數據分析的課堂、討論、工作坊及導向學習活動）及體驗情境的複雜性以拓闊視野（例如：參觀商業機構、體驗式學習活動和研討會）。

學生從實踐中學習，在真實或模擬的工作環境中認識相關的要求，掌握基礎知識和技能，以便日後在相關的範疇內繼續升學（例如：透過討論、個案研習、實務工作坊、報告及匯報，讓學生學習數據和商業決策之間的關係，以及數據對企業可持續發展的重要性）。

學生有機會鞏固他們的學習，並表現出企業家精神與創新精神（例如：在自主商業專題研習中，學生應用數據分析、寫作和匯報技巧，研究真實的商業議題）。

9. 應用學習課程支柱

透過相關的情境，學生有不同的學習機會（舉例如下）：

(i) 與職業相關的能力

- 定義商業流程，識別日常不同類型的商業活動；
- 識別數據分析的主要步驟，認識這些步驟對業務運作、發展和日常決策的重要性；
- 採用適當的技巧從可行和可靠的來源收集資料；
- 以適當方法來分析和評價資料；
- 以分析為依據制定決策；
- 以專業態度報告分析結果；及
- 遵守與資料收集和處理相關的專業操守。

(ii) 基礎技能

- 編寫數據分析報告和進行口頭匯報；
- 識別適當的量度和分析工具評估數據；及
- 使用資訊科技以收集、分析和匯報資料。

(iii) 思考能力

- 透過制定符合預設目標的資料分析計劃，運用步驟解難及決策程序；
- 在營銷和零售環境中，運用證據為本的決策；
- 識別可行和可靠的資料來源，並制定資料收集計劃；
- 運用正確的分析方法評估資料；
- 提出建議來改善企業營運；及
- 將課程所學的數據分析技能運用於企業營運以外的範疇。

(iv) 人際關係

- 進行數據分析專題研習時，因應時間和資源限制，建立時間表和分配小組成員的角色和職責；
- 與小組組員討論時或從受訪者收集數據時，採用適當的溝通方法；
- 以小組形式執行數據分析，並作出集體的決策；
- 在組織工作小組時，尊重及善用組員間的多樣性；及
- 按時間管理和資源分配的優先次序來配合進度和實現目標。

(v) 價值觀和態度

- 在處理數據和報告結果上尊重誠信；
- 遵守收集、處理和報告數據的法律要求和專業守則；
- 在擔當個人和團隊角色時，願意負責和承擔；及
- 作匯報時展示自信。